

NORSK - UTKAST



VISJON 2030 - EN REGION, TRE LAND

Turistområdet Nordlysveien strekker seg fra Bottenviken via Tornedalen, fjell og fjorder til Ishavet, i grenseområdene til tre land: Norge, Sverige og Finland. Felles historie, identitet og kulturelt mangfold forener regionen og skiller den fra andre destinasjoner. Turisme er preget av helårsturisme og er en bærekraftig næring som ikke belaster miljøet og skaper velferd for lokalsamfunnene, samt gir muligheter for små bedrifter og de unike tjenestene og produktene de tilbyr. Aktørene i besøksnæringen i regionen kjenner hverandre, handler grenseoverskridende og danner et kreativt, innovativt og åpent utviklingsnettverk.

MÅL 1 Interessentene i besøksnæringen utvikler turisme på en koordinert måte og ved samarbeid - vi kjenner hverandre!

Turistselskaper drar på besøk på tvers av by-, kommune- og landsgrenser (Leadergrupper i Finland og Sverige organiserer, hvem i Norge? Grensetjenesten?)

Kommunene har felles driftsplattformer slik at informasjonen om hva som skjer i andre kommuner er lett tilgjengelig.
Regionens tjenester markedsføres på Doers-plattformen (Tornedalsrådet)

Det etableres en koordinerende organisasjon: Den langsiktige koordineringen av besøksnæringen i og mellom landene styrkes. Organisasjonen som er ansvarlig for koordinering opererer i alle tre land, kjenner sammenhenger og har evnen til å koordinere.

En felles prosjektplattform der du kan se alle aktuelle og kommende prosjekter. Dette unngår overlappende prosjekter, og muliggjør samarbeid.

MÅL 2 Felles lobbyvirksomhet for regionens besøksnæring - Betydningen av besøksnæringen for regionen blir også fremhevet i kommunene og på nasjonalt nivå

Lokale selskaper er aktivt involvert i samarbeidet mellom kommuner og næringslivet, slik at behovene til besøksnæringen blir tatt i betraktning. Besøksnæringens behov blir også tatt i betraktning i planleggingen av store infrastrukturer og industriprosjekter.

Et felles reiselivsråd samler aktørene i turistnæringen i Finland, Sverige og Norge og ivaretar felles interesser.

Felles kommunikasjon om å øke forståelsen av næringen: tall og harde fakta om viktigheten av turisme for kommuner, politikere, media osv.

Sterkere lobbyvirksomhet: advokater, ressurser, kommunikasjon - akkurat som i andre bransjer.

Sikre opplæring viktig for besøksnæringen - opprettholde dialoger med opplæringsorganisasjoner i regionen.

MÅL 3 Regionens felles historie og kultur skiller den fra andre destinasjoner - vi vet også selv hvem vi er sammen

Kulturelt samarbeid i hele regionen styrkes ved hjelp av felles plattformer som også involverer unge mennesker.

I tillegg til den mangfoldige naturen her, skiller regionen seg fra andre regioner med sin rike historie, kultur, identitet, dens minoriteter, språk og tre land.

Den lokale livsstilen og grensekulturen er hverdagen for oss, men unik for besøkende - det er derfor de skiller seg ut.

Nordlysveien blir en turistvei (scenic route) gjennom landskapsanalyse og storytelling: veien og regionen som en opplevelse og historie.

MÅL 4 Nordlysveiens fysiske infrastruktur og fysiske miljø utvikles

Innsats i landskapsarbeid langs veien - blant annet er utsikten over elven eller fjord viktig.

Grenseoverskridende kommunal og regional arealplanlegging styrkes og de langsiktige forholdene i besøksnæringen tas i betraktning: vi trenger en grenseoverskridende kommuneplan i kombinasjon med regionale utviklingsplaner.

Tilgjengeligheten forbedres: offentlig transport kommer både turister og lokalbefolkningen til gode.

Veginfrastrukturen forbedres.

MÅL 5 Regionens høye kvalitet og personlige tjenester utvikles og markedsføres i samarbeid med hverandre

Nettverkene styrkes - sentralt i utviklingen av samarbeid, merkevaren og strategien.

Den lokale og unike vektlegges
Tjenester tilbys 7 dager i uken, hele året.

En felles plattform for markedsføring og tjenester: lenker til kart, brosjyrer, bestillinger enkelt fra samme nettsted.

Organisasjonene i regionen koordinerer strategiene for turisme i samsvar med den felles visjonen.

Grenseoverskridende ruter for uavhengige reisende med bil, sykkel eller til fots. Disse kombineres med offentlig transport (den arktiske busslinjen og togforbindelser).

Regionen markedsføres som et område på reisemesser. Turister oppfatter oss som en samlet region.

Regionen markedsføres som en helhet fra Bottenviken til Ishavet.

FORUTSETNINGER

KOORDINERENDE ORGANISASJONER ER DEFINIERT

AKTIVE NETTVERK OG VILJE TIL Å SAMARBEIDE

KONTINUITET OG TILSTREKkelige RESURSER

TURISMEUTDANNING, REKRUTTERING HELE ÅRET

MANGELEN PÅ FELLES SPRÅK (SKANDINAVISK): KUNNSKAPER I SVENSK I FINLAND, MEN OGSÅ MEÄNKIELI I SVERIGE

UTFORDRINGER

PROSJEKTFINANSIERING – LANGSIKTIG UTVIKLING VANSKELIG

MANGEL PÅ VERDESETTELSE OG PRIOROTERING AV TURISMEINDUSTRIEN

NORDLYSVEIEN SOM NAVN SKILLER SEG IKKE FRA ANDRE OG BRUKES OGSÅ ANDRE STEDER

MANGLENDE SAMARBEID MELLOM KOMMUNER – VI VET IKKE HVA SOM SKJER I ANDRE KOMMUNER

VISJON 2030 – EN REGION, TRE LAND

